



# Hôtel Boyer d'Éguilles : c'est ouvert !

Après cinq années de rénovation, Aroma-Zone, petit génie provençal des cosmétiques naturelles, ouvre ce matin sa boutique dans ce monument classé







**P**our la première fois depuis la fermeture du musée d'histoire naturelle en 2015, les Aixois vont pouvoir franchir le noble portail de l'hôtel Boyer d'Éguilles dès ce matin. Mais ce qu'ils trouveront derrière les portes en fer forgé du 6 rue Espariat va les dépayser. Fini les œufs de dinosaures et autres fossiles antédiluviens qui avaient élu domicile dans cet écrin prestigieux malmené par ses propriétaires successifs (voir notre édition du 6 juin 2020). Après cinq années de rénovation par le groupe immobilier aixois GCH qui a investi plus de 9 millions d'euros dans l'opération, cet ensemble classé monument historique -- dont les deux ailes latérales réhabilitées accueillent des marques de prêt-à-porter depuis 2014 -- s'ouvre à une nouvelle vie commerciale.

Sans attendre la librairie-café qui occupera l'entresol et la cour (lire ci-dessous), hier, Aroma-Zone dévoilait ce nouveau magasin appelé à devenir le vaisseau amiral de la marque. Née sur le web, l'entreprise vacluisienne -- ses sites de recherche, production et sa plateforme logistique sont implantés à Cabrières d'Avignon et Château-neuf-de-Gadagne -- qui cartonne avec son concept de cosmétiques naturelles à faire soi-même avait déjà des bou-

tiques à Paris et d'autres à Lyon, Lille ou encore Strasbourg. Curieusement, elle n'avait pas encore investi le quart sud-est. C'est désormais chose faite avec ce magasin qui s'étend sur 600 m<sup>2</sup> autour d'un concept nouveau.

Outre les 1700 références qui s'alignent au rez-de-chaussée dans une savante mise en scène, un espace d'exposition, une salle pour des ateliers de confection de cosmétiques et une autre dédiée à des conférences et formation sont aménagés au premier niveau sous les superbes plafonds peints admirablement restaurés grâce à une subvention publique de 900 000 €. On y trouvera aussi des zones de coworking et des ressources documentaires sur les produits naturels et une dernière pièce accueillera dans les prochains mois un nouveau concept inédit que Aroma-Zone est en train de breveter. "Ce nouveau service en premier dans cette boutique proposera des produits 100% personnalisables faits minute", glissent, énigmatiques, Valérie et Anne-Cécile Vausselin. Les deux fondatrices de cette société qui croit à un rythme effréné (entre +20 et +25% par an grâce au seul bouche-à-oreille) et va franchir en 2020 les 100 M€ de chiffre d'affaires confient avoir eu un coup de cœur pour ces lieux, dès leur



Outre les 1700 références disponibles, il sera possible d'apprendre à fabriquer ses cosmétiques dans la salle dédiée aux ateliers. / PHOTOS C.S.

première visite fin 2018. Mais on n'investit pas un monument classé comme un local de galerie marchande. "On travaille depuis un an avec le bailleur et la direction régionale des affaires culturelles (Drac) pour mettre au point notre projet d'aménagements" relatent les deux sœurs. Luminaires, signalétique, déco, enseignes... tout doit être validé en haut lieu.

Le décor se veut végétal et les matériaux employés sont naturels. Au rez-de-chaussée, trône un grand arbre en bois flotté, emblème de la marque, dont les branches s'étirent dans les différents espaces. Il y a des panneaux en ardoise et d'autres recouverts de mousses suspendus

dans ces vastes volumes.

Avec le départ de la banque sur l'arrière du bâtiment, l'hôtel Boyer d'Éguilles retrouve son caractère traversant. Sa réouverture au public crée une nouvelle circulation dans le cœur de la ville en permettant aux badauds de passer de la rue Espariat en s'arrêtant, pourquoi pas, boire un verre sur la terrasse de la librairie-café qui va bientôt apparaître dans la cour. L'ancien hôtel particulier confié aux meilleurs architectes et artisans et où le sieur Boyer d'Éguilles accumulait les œuvres de peintres et sculpteurs de renom va désormais proposer à tous, une nouvelle forme très aixoise d'art... de vivre. **Romain CANTENOT**



## LA LIBRAIRIE-CAFÉ PRÊTE DANS 15 JOURS

Aroma-Zone ne sera pas seule à occuper l'hôtel Boyer d'Éguilles rénové. Après qu'Aix a vu disparaître plusieurs librairies ces dernières années et que la seule vente de livres peine à trouver sa viabilité économique, un concept hybride de librairie-café poussé par la Ville doit prendre place dans l'entresol et la cour de l'hôtel particulier. Mais les tenants du projet y tiennent : ça ne sera pas un café avec une poignée de livres sur des étagères mais bien une véritable librairie qui proposera 24 000 volumes et 18 000 références. Problème : la désorganisation post-Covid de la chaîne logistique dans l'édition a retardé l'acheminement des livres. Soucieux de ne pas laisser prise à d'éventuelles critiques en ouvrant avec une offre réduite, l'exploitant a préféré retarder l'ouverture qui devrait intervenir d'ici une quinzaine de jours.