

[S'AIMER]



PALME VERTE POUR FOREST PEOPLE

Précurseur de la cosmétique bio et équitable, Forest People puise sa force dans les arbres du monde entier. Et lutte, à son échelle, contre la déforestation et la misère sociale.

« J'ai passé sept ans aux côtés de la tribu Navajo aux États-Unis et fait de nombreux séjours au sein de tribus d'Amérique latine dans la forêt amazonienne, raconte Isabelle Trunkowski (voir photo ci-contre), docteur en anthropologie. Les Indiens coupaient les arbres pour deux dollars par jour. C'était leur unique source de revenus. » De ce choc naît Forest People, une marque de cosmétiques certifiés biologiques et équitables lancée sur le marché en 2003 avec Jérémie Deravin, psychosociologue. Sa spécificité ? Des matières premières nobles - huiles essentielles ou végétales - issues d'arbres de sept pays, dont le Brésil, Madagascar, le Burkina Faso ou encore le Maroc. Extraites manuellement, sans aucune mécanisation et selon des gestes ancestraux, les huiles, pures ou mélangées, sont ensuite mises en flacon en France. Après l'ungurawi du Pérou, le cumaru du Brésil et le kendi d'Indonésie,

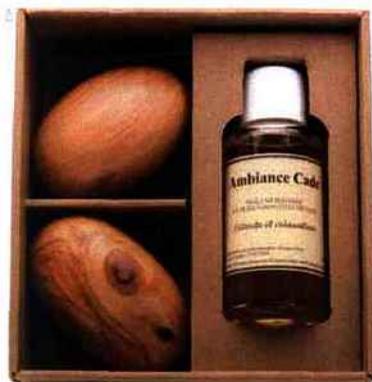


**Un produit Forest People
acheté = un arbre planté !**

la dernière nouveauté en date est le beurre de Moabi qui provient des forêts pygmées du Cameroun. Très nourrissant, il ressemble au karité, avec une texture plus souple et plus glamour.

« Nous parcourons la planète pour sélectionner des ingrédients peu connus en France et mettre en valeur des savoir-faire traditionnels en voie de disparition, poursuit-elle. Les petits producteurs sont regroupés en coopératives. Pour chaque gamme, il y a une vraie histoire humaine et de belles rencontres. Nous portons aussi une grande importance aux vertus thérapeutiques de chaque huile. » Des actifs 100 % naturels que le consommateur retrouve à l'état brut dans de jolis pots à l'esprit boudoir chic : les produits de beauté Forest People sont en effet très concentrés et exempts d'eau, contrairement à la grande majorité des soins, bio ou pas. Du coup, pas besoin de se tartiner pour obtenir des résultats ! Un retour à l'essentiel qui plaît. Les 43 références de la marque, labellisées Nature et Progrès, sont disponibles dans 280 boutiques en France, mais aussi au Benelux, au Japon et même au Liban. www.commerceequitable.com et www.coeurdeforet.com

LE BOIS DE CADE



Le genévrier cade est un petit arbre fréquent en région côtière méditerranéenne, il est l'une des plantes caractéristiques des Garrigues et des Maquis. Il pousse sur des sols andes, rocailloux où il côtoie le chêne vert. On en extrait l'huile essentielle de cade, utilisée autrefois pour ses vertus cicatrisantes. En cosmétique, elle purifie la

peau grâce à ses qualités antiseptiques et l'apaise grâce à ses vertus hydratantes. Elle est particulièrement conseillée aux peaux grasses pour réguler le sébum et aux peaux irritées pour atténuer les plaques rouges. La marque Ambiance cade propose des crèmes de jour, shampoings et baumes après-rasage à l'huile essentielle de cade biologique (de 9 à 19,50 euros). Tous sont certifiés Écocert. On apprécie également le coffret qui contient deux galets de massage en bois de cade et un flacon d'huile (29 euros).

Plus d'infos www.ambiancegade.com

LE BOIS DE PANAMA

C'est un arbre à feuilles persistantes de la famille des Rosacées provenant d'Amérique du Sud, essentiellement du Pérou et du Chili. Une fois réduite en poudre, son écorce est utilisée comme savon, en raison de la présence de saponine, un tensio-actif non naturel nettoyant. Ce savon authentique qui dissout les graisses et la saleté est utilisé depuis fort longtemps par les Indiens d'Amérique. En France, la marque Martine Mahé a imaginé un shampoing au bois de Panama⁽¹⁾ : il s'utilise pour les lavages fréquents sur les cuirs chevelus à tendance grasse. Il mousse peu, mais nettoie sans aggraver selon le site Internet de la marque. Il gaine aussi les cheveux fins et mous en leur donnant du volume. Petit bémol : sans parabène et non testé sur les animaux, ce produit n'est pas certifié bio. Pire : il contient du sodium laureth sulfate, un tensio-actif de synthèse, c'est-à-dire une substance nettoyante bon marché et irritante. On préférera donc le shampoing de la marque Centifolia, certifié Cosmebio, à base de tensio-actifs doux⁽²⁾.

(1) Prix : 13 euros le flacon de 200 ml. www.martinemahe.com

(2) Prix : 7,60 euros le flacon de 200 ml. www.centifoliabio.fr

L'HUILE ESSENTIELLE DE TEA TREE

Il est originaire d'Australie et si les Aborigènes l'utilisent depuis toujours, des études récentes ont prouvé que le tea tree peut combattre toutes sortes d'affections bactériennes, fongiques ou virales. On tire, de ses feuilles et de ses tiges, une huile essentielle - aussi appelée melaleuca -, qui est recommandée contre l'acné et les affections hivernales. En cas de rhume, vous pouvez verser quelques gouttes de tea tree dans un bol d'eau bouillante et procéder à des inhalations deux fois par jour pendant dix minutes. Côté produits de beauté, on retrouve les vertus de l'arbre à thé chez The Body Shop avec une gamme dédiée : lotion purifiante visage, gel anti-imperfections, masque, nettoyant... Ou encore chez Lush avec une eau tonique particulièrement efficace pour les peaux jeunes.

RECETTE : HUILE DE RASAGE NOURRISSANTE, APAISANTE ET CICATRISANTE

Ingrédients : 10,2 ml d'huile végétale d'Onagre bio, 38,7 ml d'huile végétale de Carthame bio, 35 gouttes d'huile essentielle de Copahu, 4 gouttes d'huile essentielle de Tea Tree, 4 gouttes d'huile essentielle de Vétiver et 4 gouttes de vitamine E.

- Transférez les huiles végétales d'onagre et de carthame dans un récipient.
- Ajoutez le reste des ingrédients, matière première par matière première, en mélangeant bien entre chaque ajout.
- Transférez la préparation dans votre flacon à l'aide du petit entonnoir de transfert si nécessaire.

Utilisation : cette huile masculine s'applique avant le rasage. Enlevez l'excédent d'huile après vous être rasé à l'aide d'un savon doux pour le visage. Cette huile laissera une sensation de douceur et de confort sur la peau. Stockez votre flacon à l'abri de la lumière et de la chaleur.

Recette proposée par Aroma-Zone : www.aroma-zone.com Le prix : 3,30 euros pour 50 ml.

