

# LA BOMBE YUKA



Alors que les consommateurs sont de plus en plus nombreux à utiliser les applis, le système de notation de Yuka fait débat. Marques et enseignes réagissent. Enquête *exclusive* de huit pages.





( LES ACTEURS/CARTE BLANCHE )

# Valérie Madercic



Fondatrice de **B5 Retail**, une agence spécialisée en création et développement retail, elle vient de signer le dernier design du magasin Aroma-Zone.

## Les personnes qui ont compté

Des piliers sont présents dans mes proches. Mon parcours très « nomade », associé à des changements de régions et de pays, m'a enrichi grâce à des rencontres et des cultures diversifiées particulièrement au sein des métiers de la grande distribution. Les différentes directions m'ont fait confiance et m'ont permis d'acquérir un savoir-faire et une expérience solide sur tous les métiers du retail et du design. Une personne qui a particulièrement compté est Jean-Jacques Coene, le directeur du magasin de Fribourg, à mes débuts à la Fnac. Au-delà d'un manager de qualité, une vraie personnalité qui m'a accompagnée et encouragée sur les projets à l'époque pour le groupe. Que ce soit dans un environnement plaisant, difficile ou parfois nocif, chaque rencontre et expérience ont forgé une partie de ce que je suis aujourd'hui.

## Les matières qu'elle préfère



Je m'appuie sur toutes les matières, avec une préférence pour les alliances de matières nobles, brutes et authentiques comme le bois, le métal et la pierre (**une boutique Aroma-Zone conçue par l'agence**). Sur tous les projets, le choix des matières est essentiel. Les essences stimulent nos sens par leur texture, leur forme, leur couleur, leur parfum, leur histoire... Les matières donnent du sens et donnent la note, l'esprit, l'ambiance, le positionnement ou les valeurs de la marque. Le différenciant, le singulier, le « osé », le détourné, l'éveil des sens restent au cœur de mes inspirations et animent mes créations.



## Ses sources d'inspiration

Il m'est assez difficile de répondre simplement. Je dirais que l'Homme et l'Art animent naturellement mes inspirations. Regarder le monde évoluer, les nouvelles technologies, les modes de consommation, retrouver de l'authenticité, casser les codes... « Visionner - Imaginer - Créer ». L'Art est une part de l'expression de l'Homme, une manière de « retranscrire » et de partager ses émotions, ses valeurs, mais aussi de surprendre. J'ai pu découvrir récemment les œuvres de l'architecte **Antoni Gaudí** à Barcelone (**Casa Batlló**), des œuvres incroyables, très osées pour l'époque. Gaudí est le

principal représentant du modernisme catalan, et ses réalisations m'ont bluffée : les formes, la complexité et la technicité avec un niveau de détail auquel je suis très sensible. Il a aussi introduit de nouvelles techniques dans le traitement des matériaux et a marqué l'histoire par son style « organique ». L'Agence B5 est née d'une alliance entre les métiers du retail et du design avec la volonté d'exprimer de manière « physique » un art, un savoir-faire et de répondre aux besoins d'orchestrer, de véhiculer et de faire adhérer à l'ADN de la marque. Mon credo « Retail is Detail ».

## SON PARCOURS

- 1975** Née à Zemun en Serbie
- 1982** Arrivée en France, en Alsace
- 1998** Responsable de Rayon non-Food Carrefour France
- 2004** Responsable de Département Food Carrefour Suisse
- 2006** Direction Merchandising Fnac Suisse
- 2013** Création de l'agence B5 à Nice
- 2018** Création de B5 à Lyon

## Le parfum qu'elle porte

Noa de Cacharel, dont je ne me lasse pas. Des accords assez gourmands, vanille, fève tonka et encens équilibrés par un musc blanc et des notes fleuries à la fois fraîches et vertes. Son créateur l'appelle aussi « le musc café ».

JESSICA HUYNH