

## ➤ AROMATHÉRAPIE **Aroma-Zone fait boutique**

Un an après l'ouverture de sa première boutique dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, Aroma-Zone s'installe boulevard Saint-Germain. La nouvelle échoppe du spécialiste des huiles essentielles et des ingrédients cosmétiques



s'étend sur 60 m<sup>2</sup>. Elle propose les 1 100 références disponibles en ligne sur le site de la marque lancé en 2000. Aroma-Zone (CA HT 2010 : 10 millions d'euros) teste ainsi un nouveau modèle de commerce.

Le concept pourrait ensuite être déployé en France et en Europe. Jugé peu pratique et trop petit (30 m<sup>2</sup> pour la vente et des ateliers) par ses clients, l'ancien magasin est converti et devient entièrement consacré à la formation. Il programmera 12 cours par semaine, du mardi au samedi. Les séances, d'une heure, deux heures ou trois heures, seront facturées respectivement à 19 euros, 35 euros et 49 euros. Chaque élève repartira avec le produit de sa propre composition (soin, parfum, bougie...).

**F.C.**