



conso

# Belle à tout (petit) prix !



En avoir plus pour son argent, dénicher les meilleurs plans sur Internet, se mettre à la cuisine beauté : enquête sur tous les trucs qui permettent d'être plus belle sans casser sa tirelire.

par Elise Valos illustrations Lucile Prache

une ligne de soins bis en pharmacie, « Les Essentielles », offrant les garanties de qualité et de sécurité que l'on attend des soins pharma à prix doux : 7,90 € les 200 ml de lait pour le corps ou 10,90 € le soin de jour de 50 ml.

## ► (Re)trouver son parfum

Si, en France, le prix du parfum est plus ou moins fixe d'une enseigne à l'autre, d'autres marchés européens sont plus compétitifs. C'est en allant s'approvisionner auprès de fournisseurs étrangers ou directement auprès des marques que les petits Frenchies futés du site [www.iloveparfums.com](http://www.iloveparfums.com) proposent des parfums à prix cassés, jusqu'à -30% en moyenne. On trouve peu de nouveautés, mais pour les classiques, il n'y a que l'embarras du choix. Ainsi, CK One de Calvin Klein, à 47 € les

100 ml sur un grand site avec pignon sur rue, est à 36,26 € sur [Iloveparfums.com](http://Iloveparfums.com) ! Design du site agréable, descriptions des fragrances poétiques et frais de port offerts. Retrouvez plus de choix, mais des promos moins alléchantes sur [www.parfumsmoinscher.com](http://www.parfumsmoinscher.com)

Un bon soin et votre parfum fétiche suffisent à vous combler. Surtout s'ils n'entament pas votre PEL.

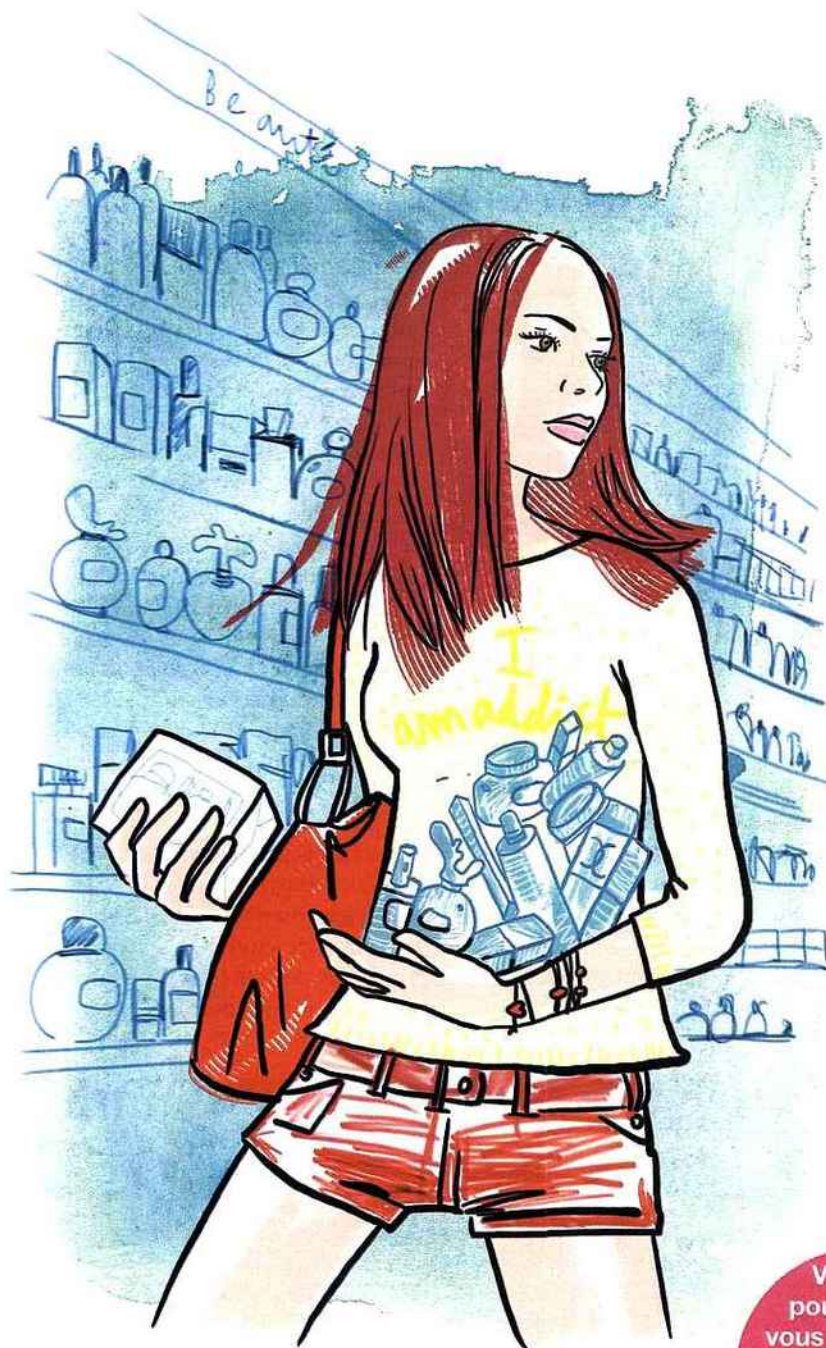
## J'apprécie les valeurs sûres

### ► Miser sur l'essentiel

Pas les moyens de se payer le dernier hit anti-âge de la parfumerie ? On s'offre tout de même les codes du luxe (texture veloutée, senteur subtile et joli pot) en optant pour une crème simplement hydratante en parfumerie. Si elle ne

bénéficie pas des dernières recherches des labos, cela évite en revanche d'avoir à supporter le coût d'un lancement en grande pompe, souvent répercuté sur le prix du pot, pour un produit entre 30 et 50 % moins cher que la star du moment. Bravo à **Vichy** qui propose





## J'aime suivre la **tendance**

### ► Shopper sans compter

**E.L.F. ([www.eyeslipface.fr](http://www.eyeslipface.fr))** propose des produits de maquillage à 1 € pièce sans rogner sur la qualité. Le secret ? Pas de points de vente, tout se fait sur Internet, des volumes très importants et des packagings minimalistes. Le site est exhaustif et s'enrichit de nouveautés tendance régulièrement mais les ruptures de stock sont assez fréquentes.

Et les produits ? Presque aussi agréables que ceux des grands noms du secteur, mais un peu moins pigmentés. On oublie donc les eye-liners, qui marquent trop peu. Dernier détail : la livraison n'est gratuite qu'à partir de 75 € d'achat. Sinon, c'est 4,95 € en point relais et 6,95 € dans sa boîte aux lettres. On réunit les copines pour faire baisser l'addition!

Vous ne pouvez pas vous empêcher de craquer sur les nouveautés... Branchée mais pas ruinée !

### ► Acheter à l'étranger

Rien de tel pour découvrir de nouvelles marques que de se fournir sur les sites étrangers. Evidemment, il faut savoir parler un peu anglais, mais une fois les 2-3 termes pros assimilés (*lipstick* = rouge à lèvres, *skincare* = soin visage, *moisturizer* = hydratant, *bodycare* = soin du corps), c'est un nouveau monde (à prix réduit) qui s'offre à vous. Attention : on zappe les sites qui vendent hors de l'Union européenne sous peine d'avoir à payer la TVA (19,6 % du prix) à la réception. Mention très bien au site [www.fragrancedirect.co.uk](http://www.fragrancedirect.co.uk) sur lequel on découvre des marques introuvables dans l'Hexagone (La Perla, Liz Claiborne ou le make-up low cost NYX). Et on fonce sur les fards que l'on aimait (Bourjois, L'Oréal Paris...) dont la production a été stoppée et qu'on ne trouve plus sur les linéaires des points de vente classiques. Il suffit de cliquer en haut à droite de la page pour afficher les prix en euros. Partout sont mentionnés le prix de base du produit et, en rouge, l'économie réalisée. Il n'y a plus qu'à valider son panier tout en tenant compte des frais de port qui augmentent en fonction du nombre d'articles commandés. On aime aussi : [www.cheapsmells.com](http://www.cheapsmells.com) ou [www.blushcosmetics.com](http://www.blushcosmetics.com)

### ► Réclamer des doses d'essai

En pharma, on profite de son ordonnance pour demander une ou deux doses d'essai à la caisse. En parfumerie, il est souvent difficile de gratter des échantillons sans acheter. Exception faite de **Sephora**, où les clientes, même celles qui ne font que passer, peuvent demander à essayer. D'autant plus agréable que les conseillères remplissent de petites fioles ou des minipots du produit que l'on a envie de tester.





## Je pousse la porte de l'institut

Chez **Body'minute** ou **Esthetic Center**, il n'y a pas que l'épilation, mais aussi plein de soins visage et corps, qui coûtent 30 % moins cher avec un abonnement mensuel à 9,90 €. A ce prix-là, on ne s'attend pas au grand luxe (serviettes jetables, bougies parfumées inexistantes...) mais les prestations sont plutôt de bonne qualité. Chez Body'minute, toutes les esthéticiennes, déjà diplômées, ont fait un tour au centre de formation de la marque et ça se sent !

### ► Opter pour les grandes références du genre

Même les instituts les plus courus proposent des soins d'appel. De bons basiques qui nettoient la peau en profondeur, l'hydratent et lui apportent un petit supplément d'éclat. Or, c'est tout ce que l'on peut attendre d'un soin car, pour constater des effets sur les rides ou la fermeté, ce n'est pas une séance qu'il faut s'offrir, mais au moins cinq ! On ne se laisse donc pas happer par les sirènes du marketing et on opte pour les essentiels...

**Le Soin Catiovital de Mary Cohr :** 1 h 15 pour un nettoyage de peau impeccable à partir de 50 € dans les instituts les moins chers de la marque.

**Les Soins Essentiels de Gatineau :** Nutriactive peau sèche, Matéliance peau grasse ou Sérénité peau sensible sont autant de basiques qui ne coûtent que 40 € les 45 min contre 69 € pour le soin anti-âge de pointe.

### Le Soin Eclat

#### Lumière Esthederm :

parfait pour un flash éclat, ce soin de base (nettoyage, masque, gommage, concentré éclat) retape les peaux flapiées en 30 min et pour 30 €. La durée de ces soins comprend très souvent l'accueil, le vestiaire, ainsi qu'un diagnostic de peau, alors, si l'esthéticienne commence à papoter autour d'une tisane, rappelez-la à l'ordre gentiment pour qu'elle entre dans le vif du sujet fissa.

Vous n'avez pas les moyens de vous faire chouchouter en institut ? Avec ces bons plans, ce n'est pas si sûr...

### ► Chasser les bonnes affaires du Net

Même les hauts lieux de la beauté sont parfois obligés de brader leurs prestations pour se faire connaître ou dans les périodes creuses.

**Sur [www.pilipili.com](http://www.pilipili.com)** on imprime des bons de réductions pour des propositions allant de la manucure aux cours de gym. A Paris, Lyon, Lille, Rennes, Strasbourg, Toulouse.  
**Sur [www.rdvbeaute.fr](http://www.rdvbeaute.fr)** on réserve un soin ou une coupe de cheveux jusqu'à - 55 %. A Paris, Marseille, Lyon, Nice, Monaco et Genève. Le plus : les lieux sont notés et commentés par les habituées.

**Sur [www.dealissime.com](http://www.dealissime.com)** on trouve des offres beauté, comme une épilation maillot-aisselles à 13 € au lieu de 26 €. Il suffit juste qu'un certain nombre de participantes plancher soit atteint pour que toutes puissent en bénéficier.

**Sur [www.beauteprivee.fr](http://www.beauteprivee.fr)** en plus des ventes de produits de marques à prix cassés, on s'offre des soins Spa pur luxe à - 60 % dans toute la France.

## LES ACADÉMIES DE COIFFURE, UN VRAI BON PLAN ?

**OUI... À LA COUPE.** Il faut accepter de couper 3 cm au moins et l'entretien n'est pas compris, mais l'on peut parfois parvenir à le négocier sur place car les centres de formation manquent souvent de modèles.

**PLUTÔT NON... À LA COLO.** Les formations sont l'occasion pour les coiffeurs de tester la couleur du moment.

Donc si le blond beige est à l'étude ce jour-là, il sera difficile d'obtenir les reflets chocolat dont on rêve. Le mieux, c'est de s'enquérir dès la prise de rendez-vous du thème du training, afin de pouvoir réfléchir avant de se lancer.

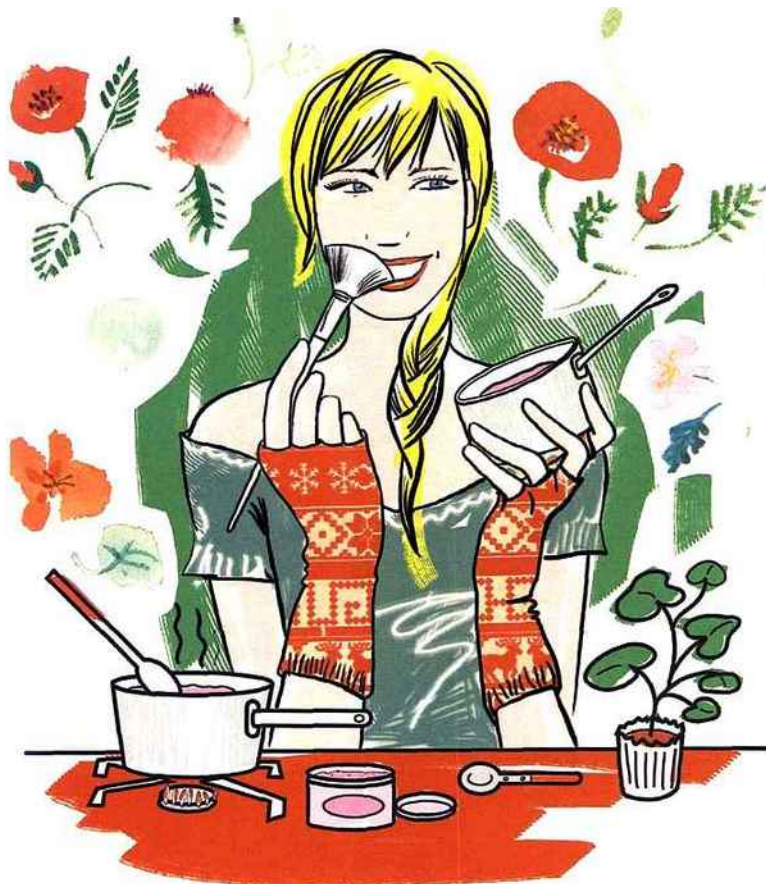
#### A PARIS

- Académie internationale Franck Provost, Fabio Salsa, Jean-Marc Maniatis, Intermède... Tél. : 01 56 21 10 50. A partir de 11 € la coupe.
- Training Center Jean Louis David. Tél. : 0 825 16 02 16. A partir de 7 € la coupe.
- Centre de formation Saint Algue et Coiff & Co. Tél. : 0 820 160 960. A partir de 5 € la coupe.
- Ecole Camille Albane. Tél. : 01 43 59 31 32. A partir de 10 € la coupe.
- Ecole Dessange. Tél. : 01 44 70 08 08. A partir de 10 € la coupe.

#### EN PROVINCE

- Studio Provalliance... Marseille : 04 91 42 96 04 ; Lyon : 04 72 16 27 24 ; Gradignan : 05 57 35 30 33 ; Rennes : 02 99 50 71 25. A partir de 7 € la coupe.
- Studio International Wella... Aix : 04 42 93 72 20 ; Lyon : 04 37 91 61 10 ; Rennes, Vannes, Brest, Metz... : 01 44 77 20 39 ; Toulouse : 06 22 25 65 01. A partir de 10 € la coupe.





## SAVOIR DOSER

Et s'il suffisait de réduire les doses de produit ? Une opération éco qui profite aussi à votre beauté. Car de nombreuses sensibilités de la peau et du cuir chevelu sont dues à un excédent de cosmétiques. Les justes doses...

**GEL DOUCHE.** Du temps du bon vieux gant de toilette, on mettait peu de produit et l'on faisait mousser. Aujourd'hui, on s'offre une fleur de douche qui remplit les mêmes fonctions, les bactéries en moins. Ou on se met au savon, l'option la plus économique.

**SHAMPOOING.** On mouille les cheveux, puis on applique quatre noisettes de shampooing sur le cuir chevelu que l'on masse. Une fois que ça mousse bien, on ajoute un peu d'eau pour émulsionner les longueurs et l'on rince. Les cheveux sont propres et légers !

**SOIN VISAGE.** Une demi-noisette suffit, à condition de la chauffer entre les mains pour pouvoir l'étirer jusque dans le cou.

**SOIN DU CORPS.** Il vous faut trois grosses noix. L'une pour le bas du corps, l'autre pour le haut et la dernière pour le dos.

**Vous avez un petit budget et des convictions vertes. Bonne nouvelle : l'un n'empêche pas l'autre.**

## Je suis une écolo convaincue

### ► Oser la cosméto bio du supermarché

Quand des grands distributeurs (Carrefour, U...) proposent des soins certifiés bio à 6 € les 50 ml, c'est que la plupart des économies sont faites sur les packagings et grâce aux volumes écoulés. Certes, on ne trouve pas dans ces produits des actifs végétaux de pointe, mais en s'appuyant sur des ingrédients basiques, eaux florales et huiles végétales qui ont fait leurs preuves, ces enseignes obtiennent les 10 % de matières premières bio requis par Ecocert.

**Dans mon chariot :** Soin Hydratant Monoprix Bio, 50 ml, 5,99 € ; Crème de Jour Hydratante, Carrefour Agir Bio, 50 ml, 6 € ; Crème pour les Mains, Leader Price bio, 75 ml, 2 € ; Gel Douche Casino Bio, 200 ml, 2,83 €.

*Merci à Amanda Chevillat, responsable de la communication scientifique Melvita ; à Erwan Le Bras, directeur développement Parfumerie Hygiène Carrefour ; à Caroline Debbasch, directrice de la communication scientifique Vichy ; à Tiphany Carbonier, expert cosmétique Aroma-Zone ; au Dr Anna Mazuy, dermatologue conseil pour Avène ; à Dominique Rist, directrice de la formation Clarins et à Pierre Rivet, directeur du salon Brun Andalou.*

### ► S'offrir les grandes marques à prix cassés

C'est sur Internet que l'on trouve les meilleures promos. Revue des sites qui nous ont convaincues.

**www.cosmetic-bio.com** Notre chou-chou ! Les frais de port sont offerts pour toute commande et les prix sont peu élevés. Economisez 1 à 2 € sur vos achats Melvita, Natessance, Cattier.

**www.mondebio.com** On trouve une rubrique promo bien approvisionnée, même si le système de date limite pour acheter pousse un peu à la conso. Son plus ? 16 000 avis de clientes sur les produits pour ne pas se tromper.

**www.pharmashopdiscount.com** Un site généraliste qui propose aussi des marques bio comme B com Bio, Bio Beauté by Nuxe, Kibio ou Weleda. La rubrique promo n'est pas géniale, mais les prix sont en général plus bas que sur le reste du marché.

### ► Se mettre aux recettes de la cuisine beauté

Si le prix de revient des produits semble bas au regard des tarifs pratiqués sur le marché (1 à 2 € le gloss, 2 à 4 € le gel douche, 6 € maxi la crème de jour), il ne comprend que le coût au prorata des ingrédients utilisés et pas la quantité qu'il faut réellement acquérir pour se lancer dans les préparations. Mais un même ingrédient convient en général pour différentes recettes. Il faut aussi du matériel, même si une pipette et un minifouet suffisent souvent. On trouve les recettes sur le Net, notamment sur **www.aroma-zone.com** qui propose deux livres à télécharger gratuitement. Il n'y a plus qu'à acheter les ingrédients sur ce site ou sur **www.bilby-co.com** ou **www.labo-hevea.com** Ou lancez-vous avec le **Kit Beauté Maison** (éd. Tana, 24,90 €) : un livre de recettes et une base de matériel.