

20

minutes



La hotte liste

Mode.....	p.4
Jean-Charles de Castebaljac et ses lamas	
Mode.....	p.6
Les nœuds papillon du Colonel Moutarde	
Beauté.....	p.10
Aroma Zone ou l'art de faire ses soins	
Beauté.....	p.12
Les jolis bijoux écologiques de Treez	
Culture.....	p.14
Le Noël engagé et solidaire de Corneille	
Culture.....	p.18
Les secrets de fabrication des vinyles	
Culture.....	p.22
Sylvie Vartan ne s'arrêtera jamais	
Food.....	p.24
Le caviar Akitania se dévoile à Bordeaux	
Food.....	p.26
Les douces pâtisseries de Pierre Conticini	
Food.....	p.30
Mark & Spencer en pleine préparation	
High-tech.....	p.34
Pierre Croce, un Youtubeur au taquet	
Kids.....	p.36
L'atelier de Nicole Lambert et ses triplés	
Kids.....	p.38
Pierre Coffin, le fier papa des Minions	

# ÉDITO

**N**os études de lectorat sont formelles... L'édito ne fait pas le poids face au sommaire. Vous, qui lisez ces quelques lignes, êtes une anomalie statistique. Quiconque atterrit sur cette page


repart illico vers l'une des rubriques présentées ci-contre. PERSONNE, en fait, ne lit l'édito. C'est rassurant pour mes collègues. L'intérêt de ce cahier réside dans les articles qui suivent et qu'ils ont passés novembre à réaliser : des dizaines d'idées cadeaux, des visites d'ateliers de Noël, des interviews de stars. J'espère que cette année encore vous serez comblés par notre sélection. Ce paradoxe de l'édito est aussi (un peu) frustrant pour moi parce que, depuis douze ans, je bâche pour vous emballer ces 1 800 signes. En règle générale, je sèche et finis par recycler. Les années paires, je profite de l'édito pour rappeler que Noël est une fête. Le plus important, c'est la convivialité, les blagues de tonton au réveillon et le poème du cadet qu'on écoute le 25 en se goinfrant de doli-prane. Je glisse trois ou quatre jeux de mots qui sentent le sapin (ça va être hotte, on est ravis de la crèche, on met le paquet pour les cadeaux...) C'est les années paires Noël, ça passe...

Les années impaires, je m'insurge contre le consumérisme roi-mage, les traditions qui partent en sucre d'orge, l'orgie de bolduc jusqu'à la crise de foi. « On veut des petits cadeaux faits main, pas des chèques cadeaux. » Re-jeux de mots : on en a plein la hotte, on a les boules. C'était quand même mieux avant... C'est les années impaires Noël, ça passe aussi.

Et, donc... Personne ne lit. Personne, sauf mes proches qui, conscients qu'ils sont seuls à s'aventurer dans ces quelques lignes, croient y voir un appel personnel. Résultat, le 25, quand d'autres déballetent une PS4, j'ai droit à un poème et un pull trop court tricoté par mamie. Aussi cette année, ai-je décidé de m'adresser directement à eux. Pour Noël, ne perdez pas de temps avec cet edito. Piochez plutôt dans notre Hotte-Liste :  
 -Un nœud pap' Colonel Moutarde (p.6)  
 -Une tondeuse Quick Cut (p.12)  
 -Un Instax Mini 70 (p.34)  
 -Le triptyque « La Disparition » de Rith Banney aux éditions La Matière noire (à découvrir dans notre grand dossier sur 20minutes.fr).

D'avance merci et joyeux Noël!

Laurent Bainier



**Supplément au journal « 20 Minutes », 1<sup>er</sup> marque de presse française avec 17,4 millions d'utilisateurs par mois, 1<sup>er</sup> quotidien avec 3 901 000 lecteurs**  
(Audipresse ONE 2014-2015, ONE Global V3 2015)

50-52, bd Haussmann, CS 10300  
 75427 Paris Cedex 09  
**Tél.** : 01 53 26 65 65  
**Fax** : 01 53 26 65 10  
**E-mail** : info@20minutes.fr

**Edité par** 20 Minutes France, SAS au capital de 5 776 544 €, RCS Paris 438 049 843


**Actionnaires** : Sofioest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS

**Président, directeur de la publication** : Olivier Bonsart  
**Directeur de la rédaction** : Acacio Pereira  
**Directeur général adjoint en charge des revenus** : Renaud Grand-Clément  
**Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information** : Frédéric Lecarme  
**Rédacteurs en chef** : Laurent Bainier et Armelle Le Goff  
**Directrice du marketing et de la communication** : Nathalie Desaix

**Directrice administrative, financière et des ressources humaines** : Magali Aldon

**Impression** : Sego

© 20 Minutes France, 2015.  
 Dépôt légal : à parution. N° ISSN : en cours



# Et si on fabriquait soi-même ses produits de beauté ?

Immersion dans la boutique de cosmétiques naturels Aroma-Zone, nichée dans le 6<sup>e</sup> arrondissement parisien, le temple de la cuisine beauté qui vous apprend à prendre soin de vous.

« Je suis déjà venue pour fabriquer une BB crème », raconte Morgane, 35 ans, avant de s'installer à l'étage pour un atelier soin du cheveu. Ustensiles, matières premières, documents, dans la boutique Aroma-Zone, tout y est. Cinq femmes prennent place pour réaliser la recette d'un soin adapté à leur crinière.

« C'est un cadeau original, surtout en période de Noël. »

Lucie, en charge de l'atelier, met en garde : « En cosmétique maison, il faut désinfecter son matériel à l'alcool à 70 °C afin d'éviter la prolifération des bactéries et étiqueter les produits réalisés avec le titre de la recette, les dates de fabrication et de péremption. » Elle continue : « Les cosmétiques maison, c'est économique et écologique.

Un cadeau original, surtout en période de Noël. » Mais il convient de connaître ses besoins. Lucie décrit donc les types de cheveux et nous interroge pour cibler les ingrédients à utiliser. Il s'agit de relater la composition du soin et l'action des éléments. Il est plutôt amusant d'apprendre qu'en combinant plusieurs matières naturelles, on peut booster son capital capillaire.

## De la théorie à la pratique

Nous composons notre recette personnelle. « C'est un peu délicat de savoir si on met le bon pourcentage du bon actif », s'inquiète Laetitia. « Est-ce que ce sera efficace si je n'en mets qu'1% ? », demande Morgane. La formatrice aiguille, corrige. Un peu de mathématiques est nécessaire. Puis, ça mélange, ça touille, ça fait chauffer... En une demi-heure, le tour

est joué : shampoings et après-shampoings sont prêts à être essayés. A la fin de l'atelier, les participantes s'empressent de faire du shopping pour réitérer l'expérience. Chez elles, cette fois.

Marion Buiatti



M. Buiatti / 20 Minutes



## Ceinture Connect Abs, SLENDERTONE

Cette ceinture n'est pas magique, mais c'est un complément idéal dans la quête du bien-être corporel. La version connectée vous relie à une application de coaching personnalisé. Cinq programmes y sont proposés : post-grossesse, reprise du sport, objectif précis (mariage, plage), activité régulière et compétiteur. 199 €

MUST-HAVE 2015



## Eau de toilette Totem Woody Citrus, KENZO

Ce parfum unisexe allie la fraîcheur du pamplemousse rose et des feuilles de thé à des notes boisées. A offrir à son partenaire pour mieux lui subtiliser! A partir de 38,50 € chez Sephora



## Eau de parfum Bonbon, VIKTOR & ROLF

Cette fragrance gourmande vous réglera de son odeur de caramel. 94,50 € en édition limitée chez Nocibé



## Vernis à ongles Glamour, MAVALA

Ils s'appellent Fizz, Rock, Show, Chic, Ice, Style... On les porte avec un total look paillettes ou un ensemble blouse et jean. Bref, on s'amuse. 5,60 € pièce



## Coffret Festin Royal, BAÏJA

Un kit pour le corps, composé d'un gommage et d'une crème au miel caramélisé d'origine naturelle. 24,90 €



## Nécessaire de maquillage, PAUL & JOE

Cette trousse garnie d'un crayon à yeux, d'un gloss, de fards à paupières et d'un blush dans des tons nude et intenses est parfaite pour les fêtes. 46 € sur Amazon Beauté Prestige



## Coffret Sweet Dreams, YON-KA

Dans ce délicat coffret au plumetis de velours blanc se trouvent un masque hydratant anti-âge et une crème au romarin. 60 €