

**CALAIS**  
LA RUÉE VERS  
LE TUNNEL

**EGYPTE**  
LES PHOTOS  
DU NOUVEAU  
CANAL  
DE SUEZ

**PIERRE  
ET BEATRICE  
CASIRAGHI**  
MARIAGE  
DE RÊVE EN  
ITALIE

**ANTHONY DELON**  
*nous présente*  
**sa fille cachée, Alyson**

**BIENTÔT LE CLAN RÉUNI AUTOUR D'ALAIN**  
UN REPORTAGE EXCLUSIF AUX BAHAMAS







# vivre**match**

## L'ÉCOLOGIE, ON DIT OUI TOUT DE SUITE!

### 2. ÉTHIQUE ET BELLE

*Les marques de mode et de beauté écoresponsables sont de plus en plus nombreuses. Avoir du style, tout en préservant la planète, c'est désormais possible.*

PAR FRÉDÉRIQUE FÉRON

**i**l veut démocratiser le baiser bio. Garanti sans OGM, ni pesticides, ni plomb, ni aluminium, ni autres ingrédients peu recommandables qui entrent dans la composition des rouges à lèvres classiques. Christophe Danchaud, le maquilleur des stars (de Catherine Deneuve à Vanessa Paradis, en passant par Monica Bellucci et Marion Cotillard...), va lancer sa collection 100 % ultranaturelle « parce qu'on a quand même le droit de s'embrasser sans y laisser sa santé ! ». Sauver sa peau, au propre comme au figuré, en utilisant des produits moins chimiques, c'est le grand défi d'aujourd'hui. Si on peut préserver celle de ceux qui les fabriquent et veiller sur la planète, en achetant eco-friendly, c'est encore mieux. Hier dans l'alimentation, aujourd'hui dans la beauté et la mode, l'heure est à la consommation responsable. Et ce n'est pas qu'un phénomène de mode. Les salles de bains se remplissent d'articles bio au packaging joliment travaillé, à la texture soyeuse et aux actifs efficaces. Côté dressing, les tenues éthiques ne riment plus avec « qui gratte et piquent » mais avec « style et esthétique ». Pour le commerce traditionnel, plus question de ricaner des articles longtemps destinés aux seuls amateurs de bonnets péruviens et de crèmes pâteuses aux odeurs de foin. L'offre bio-citoyenne véhicule une vraie image de progrès. Elle est désormais une redoutable concurrente.

Si en France la cosmétique bio ne représente encore que 3 % du secteur, le marché est en progression depuis 2005, année où les médias mettent en cause l'innocuité de certains composants, notamment les parabènes. En 2013, une étude a montré que, sur 15 000 produits de beauté-hygiène, 40 % contenaient au moins un perturbateur endocrinien. « Tout ce qui est mis en vente sur le marché doit répondre à des normes réglementaires très strictes. Néanmoins, régulièrement, les autorités retirent des molécules des listes autorisées... », constate Julien Kaibeck de Slow Cosmétique, une association qui œuvre pour une consommation plus sensée.

Entre 450 marques et 9000 produits certifiés Cosmebio, le label bio de référence en France dans le secteur, pas facile de faire son choix. Les pionniers sont toujours des valeurs sûres. Comme Weleda, créé en 1921 par un groupe de pharmaciens et de médecins, gage du sérieux de ses formules. Ou comme Dr. Hauschka qui, depuis 1935, développe pharmacopée naturelle et cosmétique bio. Plus sophistiquée, et plus jeune, la française Melvita, lancée en Ardèche en 1983 par Bernard Chevillat, un apiculteur, qui a fait de l'abeille la mascotte de la maison. Mais c'est l'huile d'argan, formidable pour les peaux sèches, qui est à

l'origine de ses best-sellers. « Melvita est une des plus qualitatives du marché sur l'ensemble de ses produits », remarque Laurence Wittner de l'Observatoire des cosmétiques, un portail d'information pour le consommateur responsable. Si L'Occitane a racheté Melvita, L'Oréal a mis la main sur Sanoflore et a fait de cette petite affaire un fleuron de la cosmétique bio. Les entreprises bio perdent parfois un peu leur âme, mais gagnent en efficacité et en notoriété car elles bénéficient de l'expertise des départements recherche et développement et marketing de leur nouveau propriétaire. D'Yves Rocher à Nuxe en passant par Nivea, il n'est pas une marque traditionnelle qui n'ait aujourd'hui sa gamme verte. Pour ne pas être croqué par un gros mieux vaut avoir sa niche. Celle d'Ekia est la peau mature. Son actif vedette, le Sangre Del Drago (sang du dragon). La sève de cet arbre du Mexique a été élue par Harvard l'antioxydant le plus riche au monde, et la société enregistre 40 % par an de progression pour ses soins anti-âge vendus dans vingt pays. Parmi ces nouvelles petites françaises qui montent, Lady Green a investi le créneau des 15-25 ans ; 66°30, le marché de l'homme ; et Omum, celui de la femme enceinte et de la jeune maman. Les plus belles histoires sont celles qui associent une

**Le label Cosmebio regroupe 450 marques**

aventure humaine, une matière première et un terroir. Comme celle de Marie Ceccaldi. La cosmétologie, elle l'a apprise de sa mère qui formulait déjà dans les années 1970 des produits naturels avec les plantes corses qu'elle ramassait. Et Marie a repris le flambeau. Autour de l'immortelle, fleur miraculeuse cueillie à la main, elle a créé Casanera, des produits 100 % certifiés bio qui fleurissent bon le maquis.

Adopter de bonnes pratiques de développement durable d'un bout à l'autre des chaînes d'approvisionnement et de fabrication, c'est aussi la promesse des ténors de l'industrie. Biodégradabilité des formules, mise au point de shampoings ne nécessitant que 1 litre d'eau au lavage, bornes de récupération des flacons installées dans les points de vente... chez L'Oréal l'éthique n'est pas prise à la légère. Avec son programme « Sharing Beauty with All », le leader mondial des cosmétiques s'est engagé à ce qu'à l'horizon 2020 tous ses produits aient un



Stella McCartney, pionnière de la mode éthique.





Collection Stella  
McCartney  
printemps 2016.

## Bon à savoir

### LA COLORATION PASSE AU VERT

Allergique aux teintures chimiques, Charley a renoué avec ses talents de coloriste grâce aux colorations végétales. Il a ouvert un deuxième salon de coiffure bio à Paris. Les clientes sont unanimes : elles retrouvent la qualité des cheveux de leur adolescence. Biocoiff', 5, rue des Ciseaux, VI<sup>e</sup> et 19, place Jeanne-d'Arc, XIII<sup>e</sup>. Shampoings et soins bio vendus sur le site [biocoiff.com](http://biocoiff.com).

### LA BASKET NÉE DES OCÉANS...

... ou plutôt des plastiques qui les polluent. Adidas a créé une série de chaussures entièrement tressées à l'aide de déchets qui proviennent de la mer. Le prototype a été fabriqué à base de filets de pêche remontés à la surface par l'association Sea Shepherd.



### COSMÉTO BIO HOME MADE

Le site Internet [aroma-zone.com](http://aroma-zone.com) propose des recettes et plus de 1700 références pour faire soi-même ses produits de beauté 100% bio, à des prix imbattables : des huiles essentielles aux émulsifiants en passant par des beurres végétaux, des actifs et des conservateurs naturels. Vous pourrez aussi faire votre choix dans la belle boutique, 25, rue de l'École-de-Médecine, Paris VI<sup>e</sup>.





Exemple de mobilisation des internautes lors du dernier Fashion Revolution Day.

Un tee-shirt en coton, non bio, c'est : 2 650 litres d'eau et 150 grammes de produits chimiques.

bénéfice environnemental ou social. Fer de lance de cette politique, Bahia do Brasil d'Ushuaïa. A l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme bio, Ushuaïa contribue à la reforestation de 7 hectares sur les rives du fleuve São Francisco au Brésil. Un programme mené avec Pur Projet, qui propose d'aider les entreprises à régénérer les écosystèmes dont elles dépendent. Clarins, un des plus anciens clients du collectif, finance un jardin botanique au Pérou : les populations locales y exploitent des plantes et les utilisent pour se soigner. Pour Clarins, préserver la planète c'est aussi diminuer et recycler les emballages, première cause de pollution dans les cosmétiques. Dans leurs boutiques, les clients sont encouragés à laisser les packagings à la caisse contre des points : au final, le bon écocitoyen aura droit à un massage gratuit.

Le marché des textiles bio et écologiques ne cesse, lui aussi, de progresser. En 2012, Greenpeace dénonçait les « dessous toxiques de la mode », mettant en cause les substances

chimiques utilisées pour fabriquer nos vêtements, notamment dans la fast fashion, polluantes pour l'environnement, mais aussi nocives pour ceux qui les manipulent et pour nous qui les portons. Selon la Banque mondiale, elles seraient responsables de 17 à 20 % de la pollution de l'eau dans le monde. La culture du coton remporte la palme de la matière première la plus polluante. L'effondrement du Rana Plaza, il y a deux ans, qui a fait plus de mille morts dans des ateliers de fabrication bengalis, a réveillé des consciences. « Depuis ce jour, je n'ai pas remis

les pieds dans une boutique sans me demander où, par qui, dans quelles conditions étaient fabriqués les vêtements perdus sur les cintres », écrit Natasha dans son blog, « Echos verts », rempli de bons tuyaux, notamment pour se confectionner une garde-robe responsable. Parmi les grands noms de la mode, Kering (Saint Laurent, Gucci...) revendique d'être l'un

**17 à 20% de la pollution de l'eau dans le monde est due à la filière textile**

## Bon à savoir

### EXPERT EN PEAUX SENSIBLES

Pour les kids de 0 à 3 ans, Mymoumout.com propose du homewear de haute qualité fabriqué dans l'Union européenne avec des matières labellisées Oeko-Tex Standard 100, la référence dans le textile bio. Il garantit des tissus non traités et la traçabilité des produits jusqu'à la livraison.

### UNE NOUVELLE ADRESSE POUR UNE ALLURE ÉTHIQUE

A l'initiative de Sakina M'Sa (photo), 50 créateurs se sont réunis pour promouvoir un label de renouveau : Front de mode. Prêt-à-porter couture ou streetwear, leurs marques ont le développement durable dans leur ADN. Une première vitrine a été inaugurée en juin à Paris, 42, rue Volta, dans le III<sup>e</sup> arrondissement.



### POUR UNE MODE PLUS TRANSPARENTE

Chaque année le collectif Fashion Revolution Day se mobilise pour en savoir plus sur la fabrication des vêtements. Via les réseaux sociaux, les internautes postent des photos d'eux et demandent à propos des habits qu'ils portent : « Qui a fait mon vêtement ? » L'an dernier, le hashtag #fashionrevolution a été classé premier dans le monde par Twitter.





**Naturel n'est pas bio**  
En cosmétologie, la mention bio est encadrée par des organismes de certification (Ecocert, Cosmebio, NaTrue...). Celui de « naturel » n'est soumis à aucune réglementation.

Clin d'œil à sa marque 1083, Thomas Huriez, son fondateur, a parcouru la France en 1 083 kilomètres.

Huile de massage au pamplemousse à faire soi-même. Aroma-Zone.

des premiers à avoir misé sur le « durable ». Le leader du luxe, dirigé par François-Henri Pinault, s'est fixé d'ambitieux objectifs. D'ici à l'an prochain, le PVC sera banni, la consommation d'eau, les déchets, les émissions de CO<sub>2</sub> réduits de 25 %, et 100 % du cuir et des fourrures seront issus d'«élevages responsables et contrôlés». Pas de quoi satisfaire complètement Stella McCartney, la papesse de la mode éthique, même si elle appartient désormais au groupe... Militante écologique, elle a créé sa première collection en 2001 et a banni d'office les peaux (les traitements sont de grands consommateurs d'eau et le tannage est fait au chrome, un produit toxique) qu'elle remplace par des matières biosynthétiques qui ne laisseront pas de trace: même les semelles des chaussures qu'elle vend sont biodégradables... En France, Ekyog fait figure de précurseur. Nathalie et Louis Marie Vautier proposent des modèles stylés et respectueux de l'environnement. Chaque année, le couple reverse 10 % du bénéfice à son association Terre d'Ekyog, qui finance des projets liés à l'agriculture biologique, à l'accès à l'eau potable et à la sauvegarde de la forêt amazonienne.

«Aujourd'hui les marques les plus responsables n'ont plus besoin de communiquer sur leurs engagements: le développement durable est passé dans leur ADN. Elles mettent en avant leur créativité comme n'importe quelle griffe de prêt-à-porter

**Des collections biodégradables jusqu'aux semelles des chaussures**

traditionnelle», explique Quentin Thibaut du guide 1.618, un site dans lequel sont sélectionnés quelques jolis noms de la mode éthique. Chez Juste, pas de coton, même bio, ni de soie, ni de cachemire... Pour être cohérent avec sa démarche 100 % écolo, et 100 % made in France, les articles sont uniquement en lin ou en laine, les deux seules matières premières que l'on trouve dans l'Hexagone. Une démarche très engagée, à l'image de celle de Good Guys dont le slogan est clair: «Ne portez pas de cuir!» La marque de chaussures et d'accessoires française, comme ne le dit pas son nom, s'est rapidement imposée à travers le monde comme le «must have» des fashionistas responsables et amies des bêtes. En 2015, elle a reçu le prix de la «meilleure chaussure pour homme» par le label Vegan. 1083 est une autre jeune marque qui fait son chemin. Son nom, elle le doit au nombre de kilomètres maximum entre le lieu de fabrication de ses jeans 100 % bio et les acheteurs français. Filage, teinture, tissage et confection: tout est fait sur le territoire.

Limiter au minimum les distances parcourues du produit final, c'est aussi la philosophie d'Eros & Agape. La petite Toulousaine propose un univers élégant mêlant sensualité et naturel dans des matières nobles et bio. Des collections qui sont «une invitation à la poésie», selon Cécile Azem, la créatrice. Avec un slogan: «Made in France, made with love». Si aujourd'hui la mode éthique a du chic, elle a aussi du cœur. ■

Frédérique Féron

**Bon à savoir**



**COMPOSTABLE ET 100% VÉGÉTAL**

F-Abric est la première collection de vêtements pour Freitag, la marque des sacs

en bâche de camion recyclée.

De jolis basiques, pantalons, tee-shirts, chemises en Chambray (photo) pour homme et femme. Qui finiront leur vie au compost! Freitag.ch/fabric.

**LA MEILLEURE FAÇON DE MARCHER...**

... C'est une paire de chaussures donnée à un enfant démuné pour une paire achetée. Le « One for One » a été imaginé par l'Américain Blake Mycoskie, fondateur de Toms, une marque chic et responsable. Toms.fr.



**YVES ROCHER BOTANISTE**

Depuis cinquante-cinq ans, le label de cosmétique végétale joue les botanistes sur ses terres natales, à La Gacilly, dans le Morbihan. Dans ses champs bretons, la marque cultive 55 hectares de fleurs et de plantes selon les principes de l'agriculture biologique: arnica, calendula, bleuet, capucine, mauve et camomille.



c87085155b10930072104e042305d52d27418e72d1de5a1